

PORT

GRAPHISME

FOLIO

2021 - - - - - MAINTENANT

ENZO  
DUDEZERT



# IDENTITE VISUELLE

Création d'une carte de visite et d'un flyer pour un restaurant Pizza Nino. Le restaurateur voulait que ses supports aient tous un fond craft avec la décomposition de son logo sur le haut de ses supports. L'objectif était de faire des visuels simples et sobres qui parlent à tout le monde. J'ai réalisé ces visuels avec Photopea et sans la suite Adobe

## PIZZA NINO RESTAURANT

**== PIZZA NINO ==**

Ouvert d'Avril à Octobre  
63 avenue de l'océan 33930 Vendays-Montalivet  
09.77.38.79.84  
<https://villetortejoel.wixsite.com/pizzanino>

**FLYER**

**== PIZZA NINO ==**

Horaires d'ouverture

10h - 15h 18h - 23h

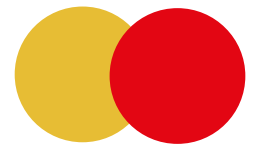
**09.77.38.79.84**

63 avenue de l'océan 33930 Vendays-Montalivet

<https://villetortejoel.wixsite.com/pizzanino>

**CARTE DE VISITE**

# POKE.KROUSTY.SUSHI | LOGO



Création d'un logo en cercle avec une forme prédefinie.

Je décide de faire un logo en bichromie qui a pour thème la culture japonaise.

Au centre de mon logo je décide de mettre le gros cercle en rouge pour faire référence au drapeau japonais.

Ensuite je mets les noms des principaux plats sur le côté droit du cercle.

Pour finir, je mets les initiales P.K.S des trois plats en dessous de la forme obligatoire.

## LOGO - TYPOGRAPHIE - COULEURS



#ffed00



#e30613

Police: LUMINARI

# MOCKUP

---





# LA NUIT DE L'HORREUR ET DU FANTASTIQUE

Création d'une affiche pour la nuit de l'horreur et du fantastique en trois étapes:

- 1ère étape: Réaliser 3 propositions au format 10x15cm portrait en nuance de gris avec une composition libre et avec la contrainte de mettre le nom de l'évènement, le bandeau sponsoring et le programme.
- 2ème étape: Choisir une des propositions, pour la faire au format 18.5x27cm portrait et en couleur tout en respectant le modèle en nuance de gris.
- 3ème étape: Faire l'affiche en couleur sur Photoshop et InDesign pour le rédactionnel au format A4.

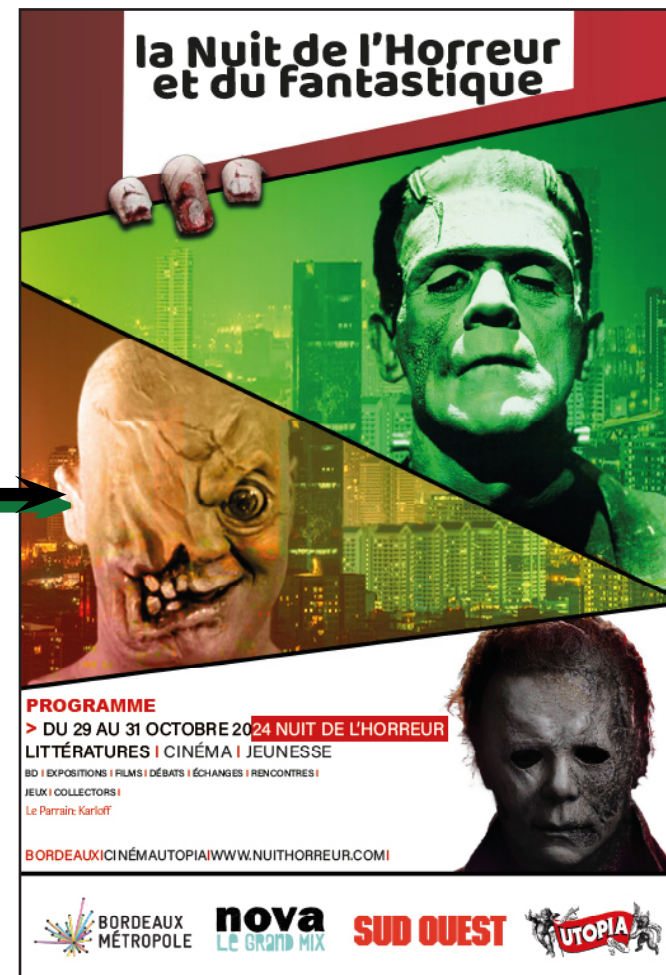
Proposition en nuance de gris (1ère)



Proposition en couleur (2ème)



Proposition en numérique (3ème)





# COCA-COLA

Création d'une affiche Coca-Cola pour la nouvelle année avec des traces de street art.

L'objectif était de se perfectionner sur le logiciel Adobe Illustrator.

Il y avait certaines contraintes comme la bouteille, la phrase et le logo Coca à incruster dans l'affiche.

**Thèmes: Festif - Noël - 2025**

**MOCKUP**



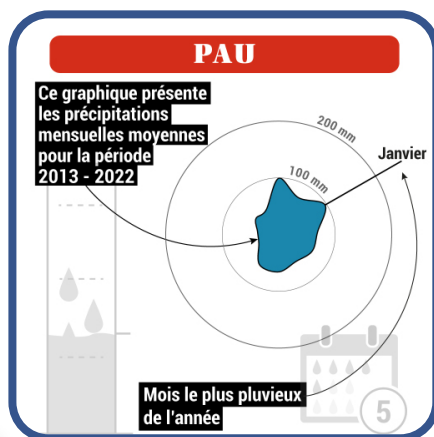
# PLUVIOMETRIE EN NOUVELLE - AQUITAINE

Création d'une affiche pour la nuit de l'horreur et du fantastique en trois étapes:

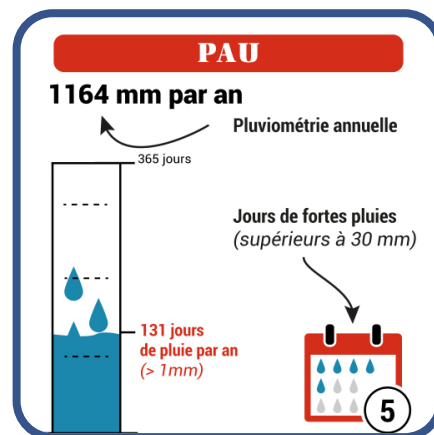
- 1ère étape: Réaliser 3 propositions au format 10x15cm portrait en nuance de gris avec une composition libre et avec la contrainte de mettre le nom de l'évènement, le bandeau sponsoring et le programme.
- 2ème étape: Choisir une des propositions, pour la faire au format 18.5x27cm portrait et en couleur tout en respectant le modèle en nuance de gris.
- 3ème étape: Faire l'affiche en couleur sur Photoshop et InDesign pour le rédactionnel au format A4.



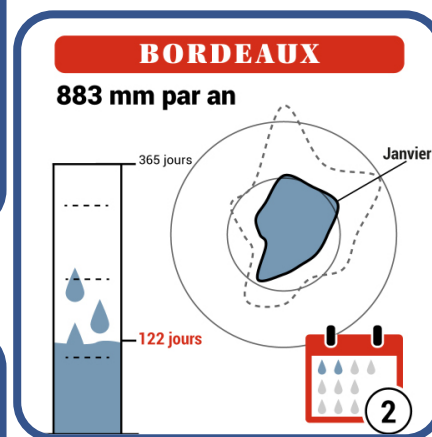
1ère Page



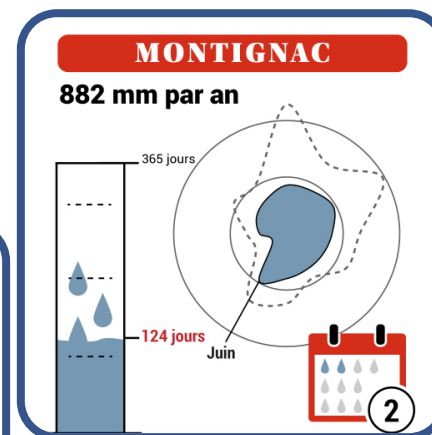
2ème Page



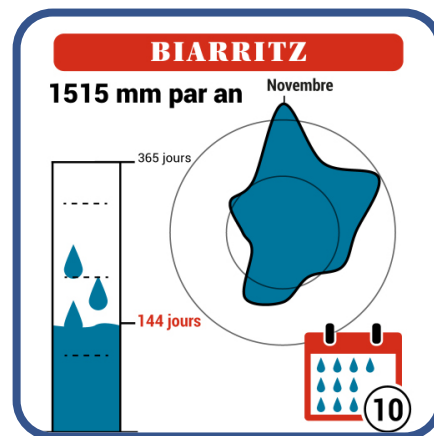
3ème Page



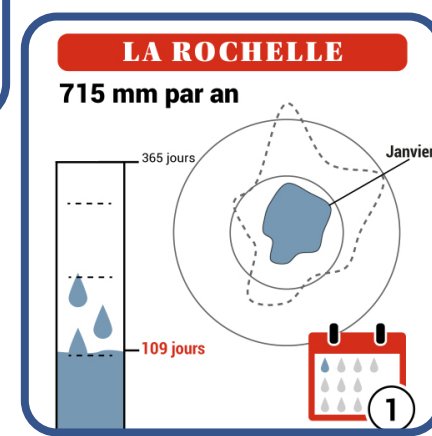
5ème Page



6ème Page



4ème Page



7ème Page



# GIRONDINS DE BORDEAUX

Création d'une affiche pour le match de Coupe de France Bordeaux - Rennes. Je devais faire une affiche qui gardait les codes des affiches de matchs précédentes. L'affiche se décompose en 3 parties:

Le haut avec une photo de la Place de la Bourse et le mot «REVANCHE». Le milieu avec toute la typographie et le bas avec les sponsors qu'on peut retrouver sur le maillot.

MOCKUP





# LE GRIGRI — LOGO

Création d'un logo pour un restaurant d'insecte. L'objectif était de faire plusieurs propositions de logotype pour ensuite pouvoir le créer sur Illustrator. Il n'y avait aucune contrainte particulière à part de mettre un insecte sur le logo. Une fois le logo fini, j'ai dû réaliser une charte graphique pour ce logo: décomposition, référence colorimétrie, interdits et version négative et positive.

## Couleur/Police

● #a2c617

● #e9b412

● #7f6717

Apple Chancery

**RL Aqva**

**Logo**  
Icône Web



### Version négative

Texte noir - Logotype noir



### Version Couleur

Texte noir - Logotype en couleur



### Version négative

Texte blanc - Logotype blanc



### Version Papier

Texte noir - Logotype noir



# MOCKUP

---





# CADAUJAC SC

Création d'une affiche de match pour mon club de foot sur Photoshop. Sur l'affiche, il fallait retrouver les informations de match comme le lieu, la date et les clubs qui s'affrontaient. Ensuite j'ai choisi de mettre en valeur le rouge et le noir qui sont les couleurs du club. Pour finir j'ai ajouté des effets de textures pour rajouté des effets.

MOCKUP





# TEASER: L'OBJECTIF

Création d'une affiche pour la nuit de l'horreur et du fantastique en trois étapes:

- 1ère étape: Réaliser 3 propositions au format 10x15cm portrait en nuance de gris avec une composition libre et avec la contrainte de mettre le nom de l'évènement, le bandeau sponsoring et le programme.
- 2ème étape: Choisir une des propositions, pour la faire au format 18.5x27cm portrait et en couleur tout en respectant le modèle en nuance de gris.
- 3ème étape: Faire l'affiche en couleur sur Photoshop et InDesign pour le rédactionnel au format A4.



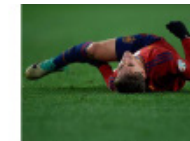
Plan d'ensemble



Plan moyen



Plan d'ensemble  
Travelling



Plan américain  
Cris de douleur



Plan d'insert  
Sentiment de tristesse



Plan à deux



Plan d'insert



Plan d'insert



Plan d'insert  
Travelling



Plan d'insert  
Travelling

## GIF ANIMÉ



Plan d'ensemble



Plan d'aérien



Plan d'insert



Plan d'insert

## STORYBOARD